

岳阳市茶叶协会



感谢信

广州茶业协会：

芳村茶韵浓，岁末暖情长；湘粤续茶缘，同心向新行。

刚刚圆满落幕的 2025 广州茶文化节，以“茶，为什么是芳村？”为核心命题，为业界呈现了一场集文化传承、产销对接、消费互动于一体的茶界盛会。岳阳市茶叶协会怀着满心感恩与诚挚敬意，特向贵协会致以最由衷的谢意。作为中国茶叶流通的重要枢纽，本届茶文化节集结了六大茶类千余款优质茶品，更开展了年份茶珍品展等特色活动，搭建起跨越山海的产业桥梁与文化纽带，这一切丰硕成果的背后，离不开贵协会的精心擘画与全力付出。

承蒙贵协会搭建的优质平台，我会组织的 10 家骨干茶企携岳阳黄茶、临湘黑茶、平江高山茶等核心品类集体亮相，以“专场推介+沉浸式品鉴”的多元形式绽放光彩。展会现场，我们精心打造的岳阳名茶展区融合传统茶韵与现代美学，通过专场推介会、非遗制茶技艺展示等活动，让岭南茶友深度领略岳阳茶业的匠心与底蕴。其中，岳阳黄茶再续辉煌，

岳阳县黄沙街茶叶示范场的“洞庭春”黄茶毛尖斩获黄茶类金奖，华容县长工茶叶专业合作社的“长工”牌黄茶毛尖与平江意满生态农业的“尚山优谷”明前碧螺春分获优质奖，岳阳市茶叶协会更荣获“‘三茶’统筹发展杰出贡献奖”，多项荣誉彰显了市场对岳阳茶品质的高度认可。展会期间，岳阳展团累计接待茶友、客商超4000人次，多家企业与粤港澳大湾区经销商达成长期合作意向，线上线下品牌曝光量再创新高，实实在在的成效让我们深切感受到贵协会为参展企业赋能的强大力量。

这份亮眼成绩单的背后，是贵会专业高效的组织协调与细致入微的周到服务。从展会前期的精准对接到现场的悉心安排，从活动流程的无缝衔接到大湾区消费市场的精准引流，贵协会始终以产业共赢为初心，让岳阳好茶得以借助芳村的商贸优势，深度融入粤港澳大湾区超8000万消费人群市场。你们的敬业精神、创新理念与务实作风，不仅让我们感受到羊城茶界的热忱与包容，更坚定了两地深化合作的信心与决心。

展望未来，湘粤茶缘更可期。愿与贵协会继续以茶为媒，深挖“三茶统筹”发展潜能，在品牌共建、渠道共享、文化共传等方面探索更多合作可能，为中国茶产业高质量发展添砖加瓦。我们将以本届茶文化节为新起点，带着这份沉甸甸的收获与信任，持续提升岳阳茶品质与品牌影响力，期待与

贵协会在 2026 年再度相聚羊城，续写产业共兴、文化共融的茶界佳话。

再次向贵会为两地茶业交流合作付出的心血与努力致以最崇高的敬意！

此致
敬礼！

